

エボニック、持続可能な植物エキスのパイオニア、ボタニカ社を買収 ～化粧品アクティブ原料市場のリードに向けて一歩前進～

2021年11月17日

- ・ 独自性とカスタマイズ性に優れた植物由来の製品群を拡大
- ・ 近年の買収による相乗効果を活用し、ケアソリューションズ部はアクティブ原料*の主要プロバイダーへ
- ・ 持続可能なスペシャリティ・パートナーとしてのポジションを強化

本件に関するお問合せ
エボニック ジャパン(株)
コミュニケーションズ
TEL 03-5323-7353
FAX 03-5323-7399

E-mail: info-jp@evonik.com

エボニックインダストリーズ(本社:ドイツ、エッセン)は、スイスの植物エキスを製造するボタニカ社(Botanica)の買収を、11月中旬に完了する予定です。ボタニカ社は、スイス、フランス、ドイツに拠点を持ち、パーソナルケア業界に持続可能な植物エキスを提供するヨーロッパのリーダー的存在です。本買収により、同社はエボニックのライフサイエンス事業を展開するニュートリション&ケア部門のケアソリューションズ部に統合されます。

ケアソリューションズ部はパーソナルケア業界においてアクティブ原料の主要パートナーとなることを目指しており、ボタニカ社の買収は必然的に選択すべき一歩と言えます。近年買収した企業には、化粧品向けデリバリーシステムの開発と製造を手がけるインフィニテック・アクティヴオス社(Infinitec Activos、2021年)、バイオテクノロジー企業のイノヘルス社(innoHealth、2020年)、ウィルシャー・テクノロジー社(Wilshire Technologies、2020年)、アルキオン・バイオファーマ社(ALKION Biopharma、2016年)などがあります。エボニックは、これらの企業の強力かつ補完的な技術による相乗効果を活用し、製品群全体を強化、そして、新しい市場を開拓し、成長を加速させ、大きな価値を生み出しています。

エボニックは、ボタニカ社の植物に関するノウハウと抽出能力を活用することで、持続可能な植物エキスの革新を広範にわたり推進します。これにより、植物抽出物が40～50%を占めるアクティブ原料の幅広い製品群を強化し、市場をリードしていきます。さらに、ボタニカ社のカスタマイズ性に優れた抽出物により、ケアソリューションズ部が提供する独自のシステムソリューションの製品群が強化されます。ニュートリション&ケア部門は、システムソリューションが占める割合を、2030年までに現在の20%から50%以上に引き上げる予定です。

エボニック ケアソリューションズ部の責任者であるヤン・デルベ(Yann d’Herve)は、「ボタニカ社のカスタマイズ性、持続可能な調達・生産における優れた実績は、サステナブルなスペシャリティ・パートナーになるという当社の目標に完全に合致しています」と述べています。

エボニック ジャパン 株式会社
〒163-0938
東京都新宿区西新宿 2-3-1
新宿モリス 12F

www.evonik.jp

*機能性成分ともいわれ、化粧品に様々な機能を付け加え特徴となることの多い美容成分

ボタニカ社の企業理念の根底にあるサステナブルなフェアトレードの実践は、世界でもよく知られています。この優れた倫理観は、サステナビリティをビジネスの指針としているニュートリション&ケア部門の戦略と一致しています。

ボタニカ社のマネージングディレクターを務めるアンドレアス・ヴェルティ (Andreas Wälti) は、「持続可能性において信頼できる実績を持つ強力なパートナーを見つけるのは困難ですが、エボニックと力を合わせることで、当社の企業理念に基づいて事業を継続し、高品質の植物エキスをより多くのお客様に提供できると確信しています」とコメントしています。

現在 43 人の従業員を擁するボタニカ社は、1998 年にヴェルティ家によって設立されました。エキスとして利用可能な 1,000 種類以上の植物のポートフォリオにより、お客様に比類のないレベルの専門知識と化粧品原料の配合における革新力を提供しています。同社の植物エキスは、化粧品原料の配合に使用され、スイスの有機農産物規則、ISO 9001 および ISO 14001 を含む CSE 持続可能性基準に従って認証されています。さらに、生産現場までのトレーサビリティも確保されています。

エボニック インダストリーズについて

エボニックは、100か国以上で事業を展開するスペシャルティケミカルの世界的リーダーの1つです。2020年度は、122億ユーロの売上、19.1億ユーロの営業利益(調整後EBITDA)を計上しました。

革新的で収益性の高い持続可能なソリューションをお客様に提案するために、私たちは化学のその先を目指します。「毎日の暮らしを豊かに」という同じ目的のもと、33,000人以上の社員が働いています。

アジア・パシフィック・リージョンについて

エボニックは、世界経済を牽引し、イノベーションの宝庫であるアジア・パシフィック・リージョンで更なるビジネスの成長を目指しています。2020年度は、28.4億ユーロの売上を計上し、50以上の製造拠点で5,000人以上の社員が働いています。

ニュートリション&ケア部門について

ニュートリション&ケア部門の事業の焦点は、健康とQOL向上にあります。医薬品有効成分、医療用機器、ヒトと動物向けの栄養、パーソナルケア、化粧品、家庭用洗剤などの差別化されたソリューションを開発しています。これらの弾力性のある最終市場で、2020年度は29.9億ユーロの売上を計上し、約5,300人の社員が働いています。ニュートリション&ケアは、エボニック オペレーションズ GmbHの一部です。

免責事項

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AG はこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(本プレスリリースは、2021年10月28日付で本社から発行されたプレスリリースを翻訳しています。)