

## エボニック、ヘルスケア事業を再編し顧客第一主義に注力

2022年3月31日

- ・ より市場に沿った提案力を強化するため3つの製品ラインを新設
- ・ 顧客第一主義の統合ポートフォリオ
- ・ コアとなる医薬品市場に向けた高度なシステムソリューションアプローチ

本件に関するお問合せ  
エボニック ジャパン(株)  
コミュニケーションズ  
TEL 03-5323-7353  
FAX 03-5323-7399  
E-mail: [info-jp@evonik.com](mailto:info-jp@evonik.com)

エボニック インダストリーズ(本社:ドイツ、エッセン)は、最大限顧客や市場のニーズに応えるためヘルスケア事業を再編します。2022年4月1日より、ドラッグデリバリー&プロダクト、ドラッグサブスタンス(医薬品原料)、ヘルスソリューションからなる3つの新しい製品ラインを立ち上げ、事業の効率化を図ります。各製品ラインは、独自の技術と幅広い専門的な技術プラットフォームを基盤に、ヘルスケア市場における様々な個別の要求に対応します。

この新体制により、ヘルスケア部は、製薬・バイオテクノロジー業界のシステムソリューションパートナーへと更なる転換を図ります。ニュートリション&ケア部門に属するヘルスケア部は、同部門のシステムソリューションのシェアを現在の20%から2030年までに50%以上に引き上げるうえで重要な役割を担っています。

ヘルスケア部責任者トーマス・リアマイヤー(Dr. Thomas Riermeier)は、「ヘルスケア部のこの戦略的な変革は、お客様と患者の皆さまの利益のために、イノベーションと新たなサービスの可能性を生み出します。私たちは、業界で最も革新的な治療法の開発・製造パートナーとして選ばれることを誇りに思います」と述べています。

ポール・スペンサー(Paul Spencer)が率いる「ドラッグデリバリー&プロダクト」ユニットは、高度な経口・非経口ドラッグデリバリーのシステムソリューション推進に重点を置きます。これには、医薬用添加剤(EUDRAGIT®や RESOMER®など)、脂質、脂質ナノ粒子(LNP)などの強力な製品群、そして、それを補完し治験計画の初期段階におけるフィージビリティ調査から医薬品商業生産までを行う医薬品受託開発製造企業(CDMO)のサービスが含まれています。スペンサー(Spencer)は製薬業界で30年以上の実績があり、特にドラッグデリバリーとバイオマテリアルの分野で豊富な経験を持っています。

もうひとつの新ユニット「ドラッグサブスタンス(医薬品原料)」は、原薬(API)・中間体の受託開発製造企業(CDMO)としてのサービスおよび受託原薬製品群を担当します。エボニックは、米国とドイツにある強力なパイロットプラントと世界規模の施設を基盤に、大規模な高薬理活性原薬(HPAPI)や多段階の工程を要する複雑な原薬(API)など、臨床段階から商業生産へのスケールアップ

エボニック ジャパン 株式会社  
〒163-0938  
東京都新宿区西新宿 2-3-1  
新宿モリス 12F

[www.evonik.jp](http://www.evonik.jp)

プでお客をサポートします。新ユニットは、ステファン・ランドル(Dr. Stefan Randl)が責任者を務めます。バイオテクノロジー・製薬・化学業界で15年以上の経験を持つランドル(Randl)は、製薬プロセスの工業化で実績を上げています。2020年以降、mRNAと遺伝子治療におけるエボニックのポジションを強化するためのプロジェクトを主導しています。

さらにマキシミリアン・イェー(Maximillian Yeh)が率いる「ヘルスソリューション」製品ラインは、急成長する市場に焦点を当てます。同ユニットには、バイオファーマ・ソリューション、医療機器ソリューション、先端食品素材ソリューションの各事業が集結しています。イェー(Yeh)は以前、ヘルスケア部でグローバルセールスの責任者を務めており、化学および製薬業界で30年以上の経験を有しています。

#### **エボニック インダストリーズについて**

エボニックは、100か国以上で事業を展開するスペシャルティケミカルの世界的リーダーの1つです。2021年度は、150億ユーロの売上、23.8億ユーロの営業利益(調整後EBITDA)を計上しました。

革新的で収益性の高い持続可能なソリューションをお客様に提案するために、私たちは化学のその先を目指します。「毎日の暮らしを豊かに」という同じ目的のもと、33,000人以上の社員が働いています。

#### **アジア・パシフィック・リージョンについて**

エボニックは、世界経済を牽引し、イノベーションの宝庫であるアジア・パシフィック・リージョンで更なるビジネスの成長を目指しています。2020年度は、28.4億ユーロの売上を計上し、50以上の製造拠点で5,000人以上の社員が働いています。

#### **ニュートリション&ケア部門について**

ニュートリション&ケア部門の事業の焦点は、健康と暮らしの質向上にあります。医薬品有効成分、医療用機器、ヒトと動物向けの栄養、パーソナルケア、化粧品、家庭用洗剤などの差別化されたソリューションを開発しています。これらの弾力性のある最終市場で、2021年度は35.6億ユーロの売上を計上し、約5,300人の社員が働いています。ニュートリション&ケアは、エボニック オペレーションズ GmbHの一部です。

#### **免責事項**

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AGはこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(本プレスリリースは、2022年3月31日付で本社から発行されたプレスリリースを翻訳しています。)