

## エボニック、自然派化粧品向けのサステナブルな商品 ECOANCE® Soft Baobab を発売

2023年12月13日

- ・ UNCCD とグレート・グリーン・ウォール・イニシアチブの協力を得て開発された高品質のバオバブオイル
- ・ フェアワイルド (FairWild™) 認証により、野生植物の採取において持続可能性と社会的基準が満たされていることを証明
- ・ 次世代の代替原料を使用したエボニックの ECOANCE® プログラムに加わった最新製品

本件に関するお問合せ  
エボニック ジャパン(株)  
コミュニケーションズ  
TEL 03-5323-7353  
FAX 03-5323-7399  
E-mail: [info-jp@evonik.com](mailto:info-jp@evonik.com)

エボニック インダストリーズ(本社:ドイツ、エッセン 以下「エボニック」)は ECOANCE® プログラムの最新製品として、ガーナのサヘル地域から調達したサステナブルな商品、バオバブオイルを発売しました。ECOANCE® Soft Baobab は、バオバブの果実の非食用種子から精製され、ハンドクリーム、ヘアコンディショナー、ボディバターなどの幅広い自然派化粧品に使用できます。国連砂漠化対処条約 (UNCCD) との協力のもと、エボニックはグレート・グリーン・ウォール・イニシアチブを支援しています。この取り組みを通じて、バオバブオイルの調達が地元の生態系の保護につながり、確実な社会的・経済的プロジェクト支援を実現できるようにしています。ECOANCE® Soft Baobab は、先ごろフェアワイルド財団 (FairWild™ Foundation) の認証を受けました。

エボニックの ECOANCE® プログラムは、化粧品業界がプラネタリー・バウンダリー (地球の限界) という安全な活動領域にビジネスとソリューションを移行できるようにするための循環型ソリューションを提供します。エボニックのライフサイエンス事業であるニュートリション & ケア部門に属するケアソリューションズ部は、化粧品業界にとってサステナビリティに優れたスペシャリティパートナーとして、バリューチェーン全体において、企業が二酸化炭素排出量を削減し、エコロジカルでソーシャルなハンドプリントを増やせるよう支援しています。

ケアソリューションズ部の責任者であるヤン・デルベ (Yann d'Herve) は、「サステナビリティは私たちの原動力であり、コラボレーションによって私たちの姿が形作られているのです。ECOANCE® Soft Baobab は、当社が環境と社会的責任というコアバリューをどのように守っているかを明確に表現しています。私たちは強力なパートナーと提携し、今までにない新しいサプライチェーンを構築しました。これにより、当社の顧客である化粧品メーカーは、持続可能で高性能な自然派化粧品に対する需要の高まりに応えることができます」と述べています。

エボニック ジャパン 株式会社  
〒163-0938  
東京都新宿区西新宿 2-3-1  
新宿モリス 12F

[www.evonik.jp](http://www.evonik.jp)

ECOHANCE® Soft Baobab はこのほど、フェアワイルド®(FairWild™)財団の認証を受けました。同財団は、持続可能な野生生物採集に関する生態学的、社会的、経済的要件に対応する 11 の原則と 29 の基準に従って、企業と製品の認証を行っています。ECOHANCE® Soft Baobab は、フェアワイルド®認証を受けたことで、トレーサビリティと透明性のあるサプライチェーンが証明されました。FairWild™認証には、認定された認証機関による年 1 回の監査が義務付けられています。

ECOHANCE® Soft Baobab は、西アフリカのサヘル地域に生息するバオバブの木の実の種子から抽出されます。バオバブの木は痩せた土壌で育ち、暑さと干ばつに耐えるため、サヘルには欠かせない植生であり、砂漠化の防止に役立っています。野生で収穫されたバオバブの実は、採集者まで追跡することができます。この地域で責任あるバオバブオイルの調達を行うことで、エボニックはサヘル地域の回復と保全を目指す「グレート・グリーン・ウォール・イニシアチブ」の目標に貢献しています。

エボニックの ECOHANCE®プログラムは、化粧品業界に循環型ソリューションを提供することを目指して 2019 年に開始されました。ECOHANCE®は、性能に妥協することなく、ソリューションのライフサイクル全体を考慮し、次世代の代替原料の増加と改善を確実にすることを目指しています。ECOHANCE®ソフト・バオバブの発売は、オリーブ油残渣のみを原料とした乳化剤 ECOHANCE® Care PS3、環境に優しい多機能増粘剤 ECOHANCE® Remo XP の発売に続くものです。

エボニックのケアソリューションズ部は、調達、製造、革新的プロセスから設備投資やM&Aの決定に至るまで、サステナビリティをすべての活動の中心に据えています。同部は、化粧品市場向けに、スキンケア、サンケア、カラー化粧品、ヘアケア、クレンジング、機能性成分、代替防腐剤、製剤安定化などの分野に特化しています。

#### **エボニック インダストリーズについて**

エボニックは、100か国以上で事業を展開するスペシャルティケミカルの世界的リーダーの1つです。2022年度は、150億ユーロの売上、24.9億ユーロの営業利益(調整後EBITDA)を計上しました。革新的で収益性の高い持続可能なソリューションをお客様に提案するために、私たちは化学のその先を目指します。「毎日の暮らしを豊かに」という同じ目的のもと、34,000人以上の社員が働いています。

#### **アジア・パシフィック・リージョンについて**

エボニックは、世界経済を牽引し、イノベーションの宝庫であるアジア・パシフィック・リージョンで更なるビジネスの成長を目指しています。2022年度は、37.8億ユーロの売上を計上し、50以上の製造拠点で5,200人以上の社員が働いています。

**免責事項**

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AG はこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(本プレスリリースは、2023 年 11 月 30 日付で本社から発行されたプレスリリースを翻訳しています。)