

RHEANCE® One、in-cosmetics global 2018 で金賞を受賞

2018年5月14日

エボニック インダストリーズ(本社:エッセン、ドイツ)のパーソナルケア事業部が上市した新製品 RHEANCE® One(レハンス ワン)が、オランダ・アムステルダムで開催された化粧品原料の展示会「in-cosmetics global 2018」の Innovation Zone Best Ingredient Awards*の機能性原料部門(Best Functional Ingredient)で金賞を受賞しました。同展示会で初めて発表されたこの糖脂質原料 RHEANCE® One は、マイルドかつ効果の高いスキンおよびヘア向けの洗浄系処方開発向けで、トラブルの多い肌タイプにも最適です。

本件に関するお問合せ
エボニック ジャパン(株)
コミュニケーションズ

TEL 03-5323-7353

FAX 03-5323-7399

E-mail: info-jp@evonik.com

RHEANCE® One は、単一炭水化物源として糖を使用し、発酵プロセスで製造されます。製造にトピカルオイルを使う必要が一切ないため、天然由来かつサステナブルな製品です。クリーミーな泡立ち、快適で自然な皮膚感触の付与に優れています。また、糖脂質は 100%生物分解性であるため、環境にきわめて優しい原料です。

環境や皮膚にも優しく高い機能を発揮する界面活性剤の開発は加速化する一方、すべてのニーズを十分に満たす活性剤は市場にはありません。本品は、水生毒性が非常に低く、好気性、嫌気性の条件下ともに生分解性 100%です。さらに、SLES など既存の界面活性剤に比べ、刺激性が低く優れたマイルド性を有することが確認されています。高い洗浄力、素早い泡立ちやきめ細やかな泡質といった界面活性剤に求められる優れた性能を併せ持つ機能性原料です。

RHEANCE®の革新性とマーケットのニーズに見事に応え、化粧品製造者やエンドユーザーにとって付加価値の高い製品となっている点が審査員に高く評価されました。

エボニックのパーソナルケア事業部門責任者タンモ・ボイノヴィッツ(Dr. Tammo Boinowitz)は、「今後私たちはお客様と共に RHEANCE® One の可能性を最大限引き出せるよう邁進します。そして、すでに RHEANCE® One の生産拡張を計画しています」とコメントしています。

* Innovation Zone Best Ingredient Awards は、Best Active Ingredient、Best Functional Ingredient、Green Ingredient、Sensory Bar Award、Make Up Bar Award の 5 部門から構成され、金、銀、銅賞が選定されます。業界における一流の専門家が審査することから、本賞の受賞は世界的に高く評価されています。

エボニック ジャパン 株式会社
〒163-0938
東京都新宿区西新宿 2-3-1
新宿モリス 12F

エボニック インダストリーズについて

エボニックはスペシャルティケミカルの世界的リーダーの1つです。専門性の高いビジネス、顧客中心の革新的な技術力、信頼できるパフォーマンス志向の企業文化は、エボニックの企業戦略の根幹であり、収益性の高い成長と持続的な企業価値向上に貢献します。エボニックが優位性を誇るマーケットから企業利益の多くはもたらされています。100カ国以上で事業を展開し、2017年度は36,000人以上の従業員を有し、総売上高は144億ユーロ、EBITDA(金利・税金・償却前利益)は23億6000万ユーロを計上しました。

ニュートリション&ケア部門について

ニュートリション&ケアは、エボニックニュートリション&ケア GmbHが主導しており、日常生活に欠かせない日用品、畜産動物の栄養、ヘルスケアに関する製品を提供しています。このセグメントは約8,200名の従業員を有し、2017年度は約45億ユーロの売上を計上しました。

免責事項

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AGはこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(このプレスリリースは2018年4月24日にドイツで発表されたものを翻訳、一部加筆しています)