

エボニック、メタクリレート事業部を再編 ～VISIOMER®ブランドの伝統と信頼～

- メチルメタクリレート(MMA)事業の再編
- お客様へのフォーカスと効率的なプロセスを重視
- 高品質の製品をグローバルで展開

エボニック インダストリーズ(本社:ドイツ、エッセン)のメタクリレートモノマーは耐久性コーティングや接着剤、超透明プラスチックなど、さまざまな日用品や用途に使用されています。「メタクリレートはモノマーのなかでも多用途の『スペシャリスト』です」そう語るのは、メタクリレート事業部長ハンス-ピーター・ハウク(Hans-Peter Hauck)です。「私たちは大手サプライヤーとして、幅広いメタクリレートモノマー製品を VISIOMER®ブランドとしてさまざまな業界へ提供しています」

お客様の利益を重視

2016年4月以降、メタクリレート事業部は3つのプロダクトライン(PL)で構成されています。バルクモノマーPLは、MMAなど量産モノマーのコスト効率とクオリティの信頼性に重点を置いた戦略を追求しています。一方、アプリケーションモノマーPLでは、自らをシステムプロバイダーと位置づけ、多くのスペシャリティモノマーを提供しています。3つめの成形用コンパウンドPLでは、PLEXIGLAS®ブランドに包括されるポリメチルメタクリレート(PMMA)の成形用コンパウンドに力を入れています。この独自の製品群は、メタクリレートのバリューチェーンにおいて重要なシェアを占めます。「この体制によって、お客様それぞれのニーズにきめ細やかに対応し、お客様の事業の構築化への貢献や市場に標準化を設けることが可能になりました」(ハウク)。

信頼されるパートナーシップとサービス

メチルメタクリレート(MMA)は、当事業部で最も生産量の多い製品です。主要なアプリケーションである超透明ポリメチルメタクリレート(PMMA)をエボニックは PLEXIGLAS®ブランドで販売しているほか、塗料やコーティング樹脂の中核成分として採用されています。「当社は80年を超える伝統とそれに裏打ちされたノウハウを備えたMMAメーカーで、製品の品質にそれが反映されています。」バルクモノマーPL部長 ハンス-デトレフ・ルギンスラント(Hans-Detlef Luginsland)はそう語っています。

「伝統だけではありません。新たに再編された組織において、スマートなビジネスモデルの構築は重要です。私たちが今特に注力しているのが、サプライチェーン、カスタマーサービス、そして生産計画の領域で事業プロセスをデジタル化することです。顧客市場は急激に変化しています。世界第2位のMMAメ

2017年9月19日

菅田 まり
リージョナルコミュニケーションズ
マネジャー

TEL 03-5323-7319
FAX 03-5323-7399
info-jp@evonik.com

エボニック ジャパン 株式会社
〒163-0938
東京都新宿区西新宿 2-3-1
新宿モリス 12F

www.evonik.jp

一カーとして、お客様の開発を支援したいと考えています。そのためには未来志向でスピード感のある経営や事業プロセスが必要です」(ルギンスラント)。この PL では重要顧客とコア分野への集中を高めており、この動きは長期的な事業強化に貢献します。

バルクモノマーPL では、3 つの大陸(中国、ドイツ、米国)にある 4 つの工場生産を行い、主要各国に販売子会社を開設しています。「この体制により、世界および各地域のお客様にハイレベルのサプライセキュリティと地域に即したサービスを提供できます」(ルギンスラント)。

ルギンスラントはさらに続けて、「私たちは全製造施設において安全と効率向上のために継続的な投資を行っています。これにより、統合的なメタクリレート生産ネットワークが形成されるとともに、未来の競争力が保証されます。また、当社がもつ効率的で信頼性の高いサプライチェーンにより、正確な納期で製品を納品することができます。」

出荷状況

MMA の需要は非常に高い状態が続いています。2017 年の現時点でも GDP を超える堅調な成長が見られます。ただし 2017 年上半期に定期修理および緊急修理による稼働停止がいくつかあったため、全地域で供給不足が生じ、エボニックも影響を受けました。「このボトルネックは今年の早い時期に発生しましたが、在庫の少ない状態が今も続いている状況はあらゆるお客様とサプライヤーにとって問題です」(ルギンスラント)。社内分析では、今年の下半期以降も、高い稼働率と一貫して高い需要が続く予測です。「それに対応するための準備をしています」と、ルギンスラントは強調します。

これが、メタクリレート事業部が主要技術の向上に継続して取り組んでいるもうひとつの理由です。ハンス-ピーター・ハウクの説明では、「当社の最優先事項は生産の収率を高めること、そして原材料とエネルギーの消費量を減らすことです。これらのプロジェクトにより、最終的にはシステム稼働率を継続して向上し、現行の統合製造システムの枠内で生産高を上げ、増え続ける地域の需要を賄うことが可能になるでしょう」

エボニックは PMMA 製品の世界的メーカーです。PMMA 製品は、欧州、アジア、アフリカ、オーストラリアでは PLEXIGLAS® の商標で、南北アメリカでは ACRYLITE® の商標で販売されています。

エボニック インダストリーズについて

ドイツのクリエイティブな産業グループであるエボニックは、スペシャルティケミカルの世界的リーダーです。利益をともなう成長と企業価値の持続的な向上は当社の企業戦略の要です。また世界のメガトレンドである、健康と栄養、資源の効率化、そしてグローバリゼーションに特化した事業をおこなっています。エボニックの強みは、革新的な能力と統合的な技術プラットフォームです。エボニックは 100 ヶ国以上で事業を展開しており、2016 年度は 35,000 人以上の社員を有し、総売上高は約 127 億ユーロ、EBITDA(金利・税金・償却前利益)は約 21.65 億ユーロを計上しました。

パフォーマンスマテリアルズ部門について

パフォーマンスマテリアルズ部門は、エボニック パフォーマンスマテリアルズ GmbHにより運営されており、農業、ゴム・プラスチック産業向けのポリマー素材や中間体を開発・製造しています。この事業部門会社は、約4,400名の社員を有し2016年度には32億ユーロを計上しました。

免責事項

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AG はこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(このプレスリリースは2017年9月1日にドイツで発表されたものの翻訳版です)