



## BVB／エボニック 共同プレスリリース

2014年7月4日

BVBならびにエボニックは、「Our success story is set to continue (我々のサクセスストーリーは続く)」と題したキャンペーンを世界的に展開します。

- ブランドパートナーシップを2025年まで拡張・延長
- メインスポンサーとしてボルシア・ドルトムント KGaA の株式 9%取得予定
- BVB マネージングディレクター (CEO) ハンス＝ヨアヒム・バツケ:「この提携はわが社にとって喜びであり、また義務でもある」
- エボニック取締役会長 (CEO) クラウス・エンゲル:「パートナー間で連携強化を進める」

2014年6月27日ドルトムント／エッセン。ボルシア・ドルトムント (BVB) とエボニック インダストリーズは、世界規模での共同キャンペーンを開始し、長期的でかつ確固たるブランドパートナーシップを展開していきます。ボルシア・ドルトムントのメインスポンサーであるエボニックは、契約を2014年7月1日から2025年6月30日まで延長します。このスポンサー契約をさらに強固なものにするため、エボニックはボルシア・ドルトムント GmbH & KGaA の増資分を引き受け、株式資本の9.06%を取得する予定です。これによってエボニックはボルシア・ドルトムントの新株式発行による26,744,448.07ユーロの増資を引き受けます。本件については昨日行われたエボニックの監査役会で最終承認が下されました。11年間のスポンサー契約を結びBVBに対して直接出資をすることにより、エボニックによる年間の取り組みがヨーロッパの基準と比較しても非常に魅力的なレベルに維持されることになります。

パートナーである両社は、新たなビジネスのための確固たる基盤を築きつつあり、海外に目を向けつつパートナーシップの成功を世に示しています。エボニックとの提携はBVBにとって、長期間にわたり国内外でのトップレベルでの競争に打ち勝つための安定した基盤を得ることを意味します。また世界的なプレゼンスを確立しているスペシャルティケミカル企業のエボニックにとっては、自社ブランドの世界的な認知をさらに強化することになります。

BVB のハンス＝ヨアヒム・バツケ CEO は BVB とエボニックの提携を、クラブの将来における成功に向けたカギとなると見えています。「最近のチャンピオンズリーグにおける BVB の活躍は、エボニックブランドのグローバル展開を加速させる力を持っています。将来的には、エボニックが長年にわたって存在感を示してきたアジアにおいて、我々自身もプレゼンスを認められるようになるでしょう。同時に新たなスポンサー契約とエボニックによる BVB への出資は、今後国内外からトッププレイヤーを確保する可能性が常に高まることを意味します。それは我々にとって喜びでもあり義務でもあるのです」。

**Press contact**  
**Ruben Thiel**  
Evonik Industries AG  
TEL +49-201-177-4299  
ruben.thiel@evonik.com

**日本のお問い合わせ**  
**橋口 公恵**  
エボニック ジャパン 株式会社  
コミュニケーションズ  
TEL 03-5323-7319  
FAX 03-5323-7399  
kimie.hashiguchi@evonik.com

**エボニック ジャパン 株式会社**  
〒163-0938  
東京都新宿区西新宿 2-3-1  
新宿モノリス 12F

[www.evonik.jp](http://www.evonik.jp)



エボニックのクラウス・エンゲル CEO は、「ドイツのルール地方出身のパートナー間の連携強化を進めていくことにより、両社がともに利を得て、世界に対して強力にアピールしていくことを目指します。このことにより互いの価値、また、さらなるメリットが共に得られるということを互いに深く理解しています。BVB のカラーであるブラック&イエローは、プロ意識と情熱を表しますが、当社のブランドに対する共感とブランド認知に対して既に相乗効果をもたらしています。エボニックと BVB から、ファン、友人たち、そして競争相手へ、共通のメッセージがあります。それは、我々のサクセスストーリーは続く、というメッセージです」と述べています。

エボニックの BVB スポンサー契約の延長は今回で連続 4 回目となります。この提携は 2006 年に始まりましたが、当初エボニックは主にドイツ国内でのスポンサーシップを念頭においていました。2007 年、社名変更により「エボニック」が誕生して間もなく、ブランド認知度は 47%となりました。今日では、ドイツにおけるエボニックの一般認知度は 64%ですが、それには BVB との提携が大きく貢献しています。エボニックにとって特に重要なターゲットグループとなる財務やビジネス分野における意思決定者間の認知度は 95%であり、エボニックと BVB を結び付けて考える人の割合は 74%にのぼります。エボニックのクラウス・エンゲル CEO はこうコメントしています。「BVB と組むことで、前進し、認知度そしてエボニックブランドに対する共感をさらに国際的レベルで高めていきたいと思えます。そうすることで、多くの国々の顧客、専門家、投資家といった重要なターゲットグループとのより確固たるつながりを作ることが可能となります。BVB を介することでそれをさらに効果的に行うことができるのです」。



#### 免責事項

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AGはこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(このプレスリリースは2014年6月27日にドイツで発表されたものの翻訳版です)